

Faites du changement de comportement un avantage business

Transformer vos objectifs en consommation responsable

Behaven

Vous concevez des campagnes et des produits liés à la durabilité ou à la santé, mais le changement reste lent.

Même lorsque les consommateurs sont concernés, les habitudes, les frictions et les signaux sociaux freinent l'action. C'est pourquoi les marques les plus efficaces vont au-delà des messages : elles rendent les bons choix plus faciles et désirables.

Faites du changement de comportement un avantage

Les marques qui intègrent le changement de comportement dans leur marketing peuvent :

- **Transformer l'intention en action**, pour aider les consommateurs à agir en accord avec leurs valeurs.
- **Obtenir des résultats mesurables**, de l'adoption produit à la réduction des déchets.
- **Renforcer la fidélité**, grâce à des actions quotidiennes qui donnent vie à la raison d'être.
- **Atteindre leurs objectifs ESG**, avec des stratégies ancrées dans les comportements réels.

Les marques ouvrent la voie

De plus en plus de marques passent de la sensibilisation à l'action, en aidant les consommateurs à adopter des comportements sains et durables.

Hellmann's
aide à réduire le gaspillage avec des recettes et des outils anti-gaspi.

Tide
encourage le lavage à froid pour réduire la consommation d'énergie.

WW
valorise la marche, l'hydratation et d'autres routines favorables à la santé.

Elles ne se contentent pas d'informer. Elles rendent l'action plus simple.

Comment Behaven accompagne

Nous aidons les marques à transformer leurs objectifs en consommation responsable, en combinant **sciences comportementales, marketing et design.**

- ✓ **Des outils plus pertinents :** nous décodons les comportements et concevons pour favoriser l'adoption et l'usage.
- ✓ **Une équipe experte :** des spécialistes des sciences comportementales et des marketers seniors forts de plusieurs décennies d'expérience.
- ✓ **Une expertise reconnue :** nous avons accompagné IKEA, L'Oréal Groupe et d'autres marques pour intégrer le changement de comportement dans leurs stratégies, produits et campagnes.

Notre offre

- → **Recherche & insights :** comprendre ce qui influence vraiment les comportements.
- → **Campagnes :** passer de la sensibilisation à l'action, avec des gains mesurables sur la marque, les ventes ou la performance ESG.
- → **Design comportemental :** rendre les bons choix plus simples tout au long des parcours et des expériences.
- → **Évaluation :** mesurer le changement et relier les résultats aux indicateurs clés de marque et de performance.
- → **Behaven Academy**
  Former les équipes à appliquer les sciences comportementales.

Intégrons le changement de comportement dans vos campagnes ou produits.

Fred Dorsimont
fred@behaven.com
www.behaven.com
LinkedIn: Behaven

Entreprise B Certifiée